

Un feu d'artifices d'activités pour ce printemps



Avril – juin : **véritable vuvuzela**

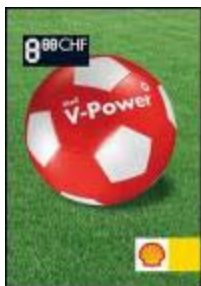
Et même si nous ne sommes pas champions du monde... nous saurons nous faire entendre avec une exclusivité Shell - *Vente active dans le Shop*



Avril – juin : **aller plus loin pour le même prix**

Shell sans plomb 95 avec la formule pour économiser du carburant

Campagne sur l'aire de station



Avril – juin : **ballon Shell V-Power**

pour accompagner la fièvre de la Coupe du monde, voici le ballon V-Power à un prix imbattable

Promotions individuelles dans chaque station



La différence, c'est VOUS !

« Vente active » VUVUZELA
du 1^{er} avril au 11 juillet 2010

L'original
chez Shell

original sound of south africa

Le son pour les
champions du monde

Faire le plein, puis la fête –
avec la Vuvuzela® originale
à seulement CHF 4.90* !



La différence, c'est VOUS !

La formule pour économiser du carburant

Aller plus loin
pour le
même prix !*

Shell
sans plomb 95



*Une comparaison entre Shell sans plomb 95 pour automobiles et sans plomb 95 pour camionnettes et poids lourds, les conditions de vente et de distribution de Shell sont différentes.



La différence, c'est VOUS !

La formule pour économiser du carburant

Chez Shell, nous travaillons sans relâche à l'amélioration de la qualité de nos carburants.

C'est pourquoi tous les carburants Shell contiennent des additifs d'excellente qualité :

- ✓ Shell sans plomb 95
- ✓ Shell sans plomb 98
- ✓ Shell V-Power 100
- ✓ Shell V-Power Diesel
- ✓ Shell Diesel

Seulement 50% de tous les carburants vendus en Suisse contiennent des additifs



La différence, c'est VOUS !

La formule pour économiser du carburant

Les additifs contenus dans le Shell sans plomb 95 ont un double effet :

- ils réduisent la friction du moteur
- ils empêchent la formation de dépôts dans le système d'admission.

Résultat : une réduction de la consommation de carburant et des clients qui vont plus loin, pour le même prix.

Aller plus loin pour le même prix.



La différence, c'est VOUS !